

NACHHALTIGKEITSBERICHT



NATÜRLICH FUSSBALL



NATÜRLICH FUSSBALL

Ihr seid auf der Suche nach Unterstützung, damit Euer Verein nachhaltiger wird? Ihr wünscht Euch konkrete Instrumente und Maßnahmen, die ihr mit Hilfe von Expert*innen und anderen Vereinen umsetzen könnt?

Das Nachhaltigkeitsprogramm „Natürlich Fußball“, eine Initiative von [Sport handelt Fair](#) und [Tennis Borussia Berlin e.V.](#), hat von August 2023 bis Mai 2024 insgesamt 11 digitale Workshops angeboten. Das Hauptziel dieses Programms ist es Sportamateuervereine in ihrer Entwicklung hin zu mehr ökonomischer, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Die bereits bestehenden Maßnahmen und die Fortschritte der dreizehn teilnehmenden Vereine wurden im Kontext der

UEFA EURO 2024 mit öffentlichkeitswirksamen Berichten sowie Testaten gegenüber den jeweiligen Mitgliedern, Fans, Sponsoren, Politik, und vielen mehr kommuniziert.

Für Interessierte, die nicht an den Workshops teilnehmen konnten, wurde eine Berichtsvorlage erstellt, in welchem die Fragen aus dem Projekt aufgenommen wurden sowie die Beiträge der digitalen Workshops verlinkt sind.

Nach Abschluss der UEFA EURO 2024 stellt **Sport handelt Fair** eine Plattform bereit, auf der Vereine gemeinsame Nachhaltigkeitsprojekte starten und sich in ihren Bemühungen gegenseitig unterstützen können.

Euer Verein möchte zusammen mit diesen anderen Vereinen wirken? Dann besuche die Website oder schreibe eine Mail an info@sporthandeltfair.com



Als mitgestaltende Kraft im Berliner Fußball feierte Tennis Borussia in der Vergangenheit große Erfolge und schnuperte Bundesligaluft. Unser Verein war Pionier im Frauenfußball, im Amputiertenfußball und betreibt eine sehr erfolgreiche Nachwuchsabteilung, aus welcher regelmäßig fußballerische Größen hervorgebracht wurden.

Aus Vereinsgeschichte und Selbstverständnis heraus hat sich bei TeBe ein außerordentliches Engagement für Toleranz und Weltoffenheit entwickelt. So gründete die Abteilung Aktive Fans u.a. die Initiative Fußballfans gegen Homophobie, die international in Fußballstadien und Medien Präsenz zeigt und für mehr Toleranz gegenüber Schwulen und Lesben wirbt.

Die Kampagne Sport handelt Fair ist ein bundesweiter Zusammenschluss von Kommunen, NROs, Sportvereinen und Verbänden in welchem regelmäßig digitale Treffen zum Austausch und zur Entwicklung gemeinsamer Projekte stattfinden.

Mit Informationsmaterialien, Bildungsarbeit und Vernetzungsangeboten zum Thema Nachhaltigkeit werden Kinder und Jugendliche, Lehrer*innen, Trainer*innen, Vereinsmitglieder, Sportler*innen, Sportartikelhersteller, Fans und Vertreter*innen aus Verwaltung und Politik angesprochen.

Alle Angebote findet ihr unter www.sporthandeltfair.com

AUFBAU DES BERICHTS

Der Bericht beginnt mit einer Selbstbeschreibung des Vereins und taucht dann in zwölf Themenfelder ein. Jedes Themenfeld ist dabei gleich aufgebaut:

Zu Beginn gibt es eine kurze Beschreibung des Themas. Darauffolgend finden sich von den Vereinen zu beantwortende Fragen. Wobei die Fragen der ersten fünf Themenfelder von allen Vereinen zu beantworten sind und die weiteren sieben Themenfelder sich an dem bereits vorhandenen Nachhaltigkeitslevel der Vereine orientieren. So können die Vereine sich je nach Themenfeld zu der Kategorie Einstieg,

Fortgeschritten oder Profi einordnen. Ordnet sich ein Verein z.B. bei Einstieg ein, können die anderen Kategorien für eine Veröffentlichung entnommen werden.

Nach den Fragen befindet sich eine Verlinkung zu dem Input aus den digitalen Workshops, welches das Thema aufgreift und Anregungen für Maßnahmen geben soll.

Zum Ende hin befinden sich die Maßnahmen, bei welchen sich die Vereine vorstellen können, diese in der Zukunft umzusetzen.

DIE ZWÖLF THEMENFELDER SIND

- 01. Verankerung von Nachhaltigkeit im Verein**
- 02. Mitarbeitende**
- 03. Fördermittel**
- 04. Mitglieder**
- 05. Nachhaltigkeitskommunikation**
- 06. Ausrüstung (und Fanartikel)**
- 07. Klimabilanz**
- 08. Nachhaltige Veranstaltungen**
- 09. Catering**
- 10. Mobilität**
- 11. Finanzpartner*innen und Sponsor*innen**
- 12. Gesellschaft**

BESCHREIBUNG DES BERICHTERSTATTENDEN VEREINS

A large empty rectangular box with a blue border, intended for the description of the reporting club.

1. VERANKERUNG VON NACHHALTIGKEIT IM VEREIN

Das Verankern von Nachhaltigkeit, z.B. in der Satzung oder in einer Vision ist entscheidend, um eine personenunabhängige und langfristige Ausrichtung zu gewährleisten.

Die Verankerung kann dabei als Leitfaden für Entscheidungen dienen und das Mitgliederengagement fördern.

Welche Nachhaltigkeitsaspekte sind in der Vereinssatzung verankert?

Gibt es eine Vision, Mission, Strategie und/oder Richtlinien im Verein?

Ist Nachhaltigkeit fester Bestandteil von Vorstandstreffen?

Falls ja, welche Nachhaltigkeitsaspekte finden sich dort wieder?

1. VERANKERUNG VON NACHHALTIGKEIT IM VEREIN

INPUT

[Hier geht's zum Video](#)

NACHHALTIGKEIT IN SPORTVEREINEN

MIT BEITRÄGEN VON

OLIVER BRENDLE
FC INTERNATIONALE BERLIN 1980 E.V.

BENJAMIN HAAR
SPORTVEREINIGUNG FEUERBACH 1883 E.V.

NATÜRLICH FUSSBALL

Das Projekt ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024. Mit finanzieller Unterstützung des Landes Berlin und der Stiftung Fussball & Kultur EURO 2024 gGmbH.

Logos: STIFTUNG FUSSBALL & KULTUR EURO2024, Heimspiel für Europa, Die Bundesregierung, SPO-RT-BERLIN, SPORTMETROPOLE BERLIN

In diesem Video geben Oliver Brendle (FC Internationale Berlin 1980 e.V.) und Benjamin Haar (Sportvereinigung Feuerbach 1883 e.V.) Einblicke in die Nachhaltigkeitsbemühungen ihrer Vereine und beantworten Fragen wie: Wann rückte Nachhaltigkeit in den Fokus ihrer Vereine? Welche Herausforderungen traten auf und wie wurden sie gemeistert? Wo stehen die Vereine heute in Sachen Nachhaltigkeit? Welche Ratschläge geben sie anderen Vereinen mit auf den Weg?

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

2. MITARBEITENDE

Ehrenamtliche bilden häufig die Basis von Sportvereinen. Doch stehen die Vereine vor der Herausforderung, dass sich viele Tätigkeiten auf den Schultern von wenigen bis gar keinen hauptamtlichen Stellen verteilen und immer weniger Menschen sich ehrenamtlich in Sportvereinen engagieren. Dies sorgt für Überlastung bei allen engagierten Menschen. Ziel

ist es eine starke Gemeinschaft von Freiwilligen zu schaffen, die sich für die gemeinsamen Ziele und den Erfolg des Vereins engagieren. Ohne die Unterstützung sowohl von Hauptamtlichen als auch von Ehrenamtlichen wäre es schwierig, die vielfältigen Anforderungen eines Sportvereins zu bewältigen und seine langfristige Nachhaltigkeit zu sichern.

Wie viele hauptamtliche Stellen gibt es im Verein?

Wie viele ehrenamtliche Stellen gibt es im Verein?

Wie viele Stellen bräuchte es im Verein?

Für wie viele Stellen gibt es eine Rollenbeschreibung?

2. MITARBEITENDE

INPUT

[Hier geht's zum Video](#)

FÖRDERMITTEL & EHRENAMT

MIT BEITRÄGEN VON

MIRA PAPE
SELBSTSTÄNDIG - FÖRDERMITTEL

LISA STEFFNY
KLUBTALENT - EHRENAMT

NATÜRLICH FUSSBALL

Das Projekt ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024.
Mit finanzieller Unterstützung des Landes Berlin und der Stiftung Fussball & Kultur EURO 2024 gGmbH.

STIFTUNG FUSSBALL & KULTUR EURO2024 | Heimspiel für Europa | Die Bundesregierung | SPORTRT BERLIN | SPORTMETROPOLE BERLIN

Lisa Steffny von Klubtalent teilt in diesem Video wie Amateuervereine Strukturen aufbauen können, um Hauptamtliche Stellen zu schaffen und Ehrenamtliche für sich zu gewinnen und zu halten.

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen).
Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

3. FÖRDERMITTEL

Nachhaltigkeit erfordert Investitionen oder schafft Mehrkosten, welche von Amateurvereinen mit geringen finanziellen Ressourcen meist nicht selbst getragen werden können.

Fördermittel sind daher auf dieser Ebene oftmals entscheidend, um Amateurvereinen dabei zu unterstützen Nachhaltigkeitsmaßnahmen umzusetzen.

Welche Fördermittelgeber kennt ihr?

Welche Fördermittel habt ihr bereits genutzt?

Welche Erfahrungen habt ihr dabei gemacht?

3. FÖRDERMITTEL

INPUT

[Hier geht's zum Video](#)

FÖRDERMITTEL & EHRENAMT

MIT BEITRÄGEN VON

MIRA PAPE
SELBSTSTÄNDIG - FÖRDERMITTEL

LISA STEFFNY
KLUBTALENT - EHRENAMT

NATÜRLICH FUSSBALL

Das Projekt ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024. Mit finanzieller Unterstützung des Landes Berlin und der Stiftung Fussball & Kultur EURO 2024 gGmbH.

Mira Pape, Expertin im Bereich Fördermittel, informiert in diesem Video darüber wie passende Fördermittelgebende gesucht und gefunden werden können und wie KI beim Schreiben von Projektanträgen unterstützen kann.

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

4. MITGLIEDER

Selbst wenn Mitglieder sich nicht ehrenamtlich engagieren, tragen sie durch ihre Teilnahme an Aktivitäten und Veranstaltungen zur lebendigen Atmosphäre des Vereins bei. Darüber

hinaus erhöhen sie durch ihre Mitgliedschaft die gesellschaftliche Relevanz des Vereins und unterstützen dessen langfristige Stabilität und Nachhaltigkeit.

Bei welchen Vereinsfragen können die Mitglieder mitentscheiden?

Welche Dokumente sind für die Mitglieder einsehbar?

Wie hoch ist der monatliche Mitgliedsbeitrag?

Wie hoch ist der durchschnittliche Beitrag je Trainingseinheit?

Wie hoch ist der Beitrag je Einheit bei anderen Freizeit Anbietern in der Region (z.B. bei Musikunterricht, Malschulen, anderen Sportanbietern)?

Gibt es ein Solidarmodell für einkommensschwache Mitglieder?

4. MITGLIEDER

INPUT

Hier geht's zum Video

FINANZEN UND MITGLIEDER

MIT BEITRÄGEN VON

FREDERIKE POTTS
FACING FINANCE

NENO RIEGER
TENNIS BORUSSIA BERLIN E.V.

NATÜRLICH FUSSBALL

Das Projekt ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024. Mit finanzieller Unterstützung des Landes Berlin und der Stiftung Fussball & Kultur EURO 2024 gGmbH.

STIFTUNG FUSSBALL & KULTUR EURO2024 | Heimspiel für Europa | Die Bundesregierung | SPO RT BER LIN | SPORTMETROPOLE BERLIN

In diesem Video zeigt Neno Rieger von Tennis Borussia Berlin wie wichtig Mitgliedsbeiträge für die ökonomische Nachhaltigkeit und darüber hinaus auch einen Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit im Haupt- und Ehrenamt leisten. Eine transparente Kommunikation von Beitragserhöhungen und der Vergleich zu anderen finanziellen Beiträgen bei Freizeitaktivitäten kann die Akzeptanz steigern. Mit einer innovativen Beitragsdifferenzierung soll dabei die Teilhabe aller Mitglieder jederzeit ermöglicht werden.

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

5. NACHHALTIGKEITS- KOMMUNIKATION

Die Kommunikation von Nachhaltigkeit hilft dabei, das Bewusstsein für Umwelt- und soziale Themen innerhalb des Vereins und in der Gesellschaft zu erhöhen. Zudem kann die Kommunikation auch dazu beitragen, Mitglieder zu ermutigen, sich

aktiv an nachhaltigen Initiativen zu beteiligen. Weiterhin kann die externe Kommunikation von Nachhaltigkeitsmaßnahmen dazu beitragen, das Image des Vereins zu verbessern und neue Mitglieder, Sponsoren und Partner anzuziehen.

Welche Nachhaltigkeitskommunikation findet bei euch im Verein statt (z.B. im Bezug auf Kanäle, Zielgruppen)?

Gab es positives Feedback auf die Nachhaltigkeitskommunikation?

Gab es Widerstände im Verein, nachdem Nachhaltigkeitsmaßnahmen kommuniziert wurden?

Wie wurde diesen begegnet?

Gibt es positive Beispiele zur Nachhaltigkeitskommunikation, die euch im Sportkontext begegnet sind?

5. NACHHALTIGKEITS-KOMMUNIKATION

INPUT

[Hier geht's zum Video](#)

Jenny Amann (Loughborough University in Großbritannien) und Ilan Siebert (Initiator von Es geht LOS) beantworten in diesem Video wie Sportvereine glaubwürdig und wirkungsvoll über ihre Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen informieren können und wie durch die interne Kommunikation Mitglieder in die Vorhaben und Entscheidungen gut mit eingebunden werden können.

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

6. AUSRÜSTUNG UND FANARTIKEL

Mit der Verwendung von umweltfreundlichen Materialien und Produktionsverfahren bei der Herstellung von Sportartikeln kann der Ressourcenverbrauch und die Umweltverschmutzung verringert werden. Unternehmen, die fair gehandelte Sportartikel herstellen, bieten zudem oft fairere Arbeitsbe-

dingungen und Löhne, was zur Verbesserung der Lebensbedingungen der Arbeitnehmer beiträgt. Darüber hinaus kann die Nutzung nachhaltiger Ausrüstung und Fanartikel das Bewusstsein für nachhaltiges Konsumverhalten bei den Mitgliedern und Fans fördern.

EINSTIEG

Alle Fragen beantworten

Was wissen wir über die Einhaltung der Menschenwürde bei unseren Ausrüstern (und Lieferant*innen für Fanartikel) (z.B. Qualität der Arbeitsplätze)?

Wie weit reicht unser direkter und indirekter Einfluss in der Zulieferkette bzgl. Ausrüstung (und Fanartikel) auf die Gestaltung eines fairen und solidarischen Umgangs der Beteiligten miteinander?

Was wissen wir über die Umweltauswirkungen in unserer Zulieferkette bzgl. Ausrüstung (und Fanartikel)?

6. AUSRÜSTUNG UND FANARTIKEL

FORTGESCHRITTEN

Mindestens drei Fragen beantworten

Nach welchen sozialen Kriterien werden Ausrüster und Lieferant*innen ausgewählt?

Hat die Ausrüstung (und die Fanartikel) Siegel für eine faire Produktion?

Nach welchen ökologischen Kriterien werden Ausrüster und Lieferant*innen ausgewählt?

Hat die Ausrüstung (und die Fanartikel) Siegel für eine ökologische Produktion?

6. AUSRÜSTUNG UND FANARTIKEL

PROFI

Mindestens zwei Fragen beantworten

Wie hoch ist der Anteil der Lieferant*innen bzgl. Ausrüstung (und Fanartikeln), mit denen ein fairer und solidarischer Umgang mit Anspruchsgruppen thematisiert wurde bzw. die auf dieser Basis ausgewählt wurden?

Wie werden diesbezüglich eventuell vorhandene soziale Risiken und Missstände in der Zulieferkette überprüft und evtl. Sanktioniert?

Wie hoch ist der Anteil der Lieferant*innen bzgl. Ausrüstung (und Fanartikeln), die auf der Basis ökologischer Kriterien ausgewählt wurden?

Wie werden ökologische Risiken in der Zulieferkette überprüft und evaluiert?

6. AUSRÜSTUNG UND FANARTIKEL

INPUT

[Hier geht's zum Video](#)

AUSRÜSTUNG & FANARTIKEL

MIT BEITRÄGEN VON

BETTINA FAUST
FEAR WEAR WORKS

LARA SCHRÖDER
CUM RATIONE

ANTON KLISCHEWSKI
AKTIONSBÜNDNIS FAIRER HANDEL
FC INTERNATIONALE BERLIN 1980 E.V.

NATÜRLICH FUSSBALL

Das Projekt ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024. Mit finanzieller Unterstützung des Landes Berlin und der Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 ggmbH.

Logos: STIFTUNG FUSSBALL & KULTUR EURO2024, Heimspiel für Europa, Die Bundesregierung, SPOR T BER LIN, SPORTMETROPOLE BERLIN

In diesem Video teilen Bettina Faust (u.a. "Fair Wear Works"), Lara Schröder (Cum Ratione) und Anton Klischewski (u.a. Aktionsbündnis Fairer Handel) Informationen zu folgenden Aspekten:

Warum ist Nachhaltigkeit bei der Ausrüstung relevant und wichtig? Welche Standards und Siegel gibt es? Was kann man von den Fanshops der Profivereine lernen? Wie kann man eine [Richtlinie](#) zum nachhaltigen Einkauf von Ausrüstung im Verein integrieren? Wo finde ich nachhaltige Alternativen? ([Produktliste](#))

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

7. KLIMABILANZ

Die Erstellung einer Klimabilanz kann als Ausgangspunkt für die Entwicklung und Umsetzung von nachhaltigen Strategien und Maßnahmen dienen, um den Verein langfristig umweltfreundlicher zu gestalten. Es werden sowohl die Bereiche identifiziert, in denen Verbesserungen vorgenommen werden

können als auch die Möglichkeit geschaffen konkrete Ziele für die Reduzierung der Umweltauswirkungen zu setzen. Mit der Veröffentlichung einer Klimabilanz kann der Verein darüber hinaus zur Transparenz beitragen und das Bewusstsein für Umweltfragen innerhalb des Vereins stärken.

EINSTIEG

Alle Fragen beantworten

Wie groß sind die ökologischen Auswirkungen des Vereins in Bezug auf Emissionen, Lärm, Abfall, Verbrauchsgüter sowie Energie-, Wasser- und Stromverbrauch? (ohne Daten zu beantworten)

7. KLIMABILANZ

FORTGESCHRITTEN

Mindestens drei Fragen beantworten

Wie groß sind die ökologischen Auswirkungen des Vereins in Bezug auf eingekaufte Produkte und Dienstleistung? (ohne Daten zu beantworten)

Wie groß sind die ökologischen Auswirkungen des Vereins in Bezug auf die Aktivitäten ihrer Mitglieder und Fans im Zusammenhang mit dem Verein? (ohne Daten zu beantworten)

Wie wird die Reduktion ökologischer Umweltwirkungen in der Kommunikation mit Mitgliedern und Fans gefördert?

Welche Daten zu den Umweltwirkungen (Umweltkonten) werden erhoben?

7. KLIMABILANZ

PROFI

Mindestens drei Fragen beantworten

Wird eine Klimabilanz erstellt?

Wie werden die Umweltdaten bzw. eine Klimabilanz veröffentlicht?

Mit welchen Strategien und Maßnahmen werden die ökologischen Auswirkungen des Vereins reduziert?

7. KLIMABILANZ

INPUT

Hier geht's zum Video



In diesem Video steht der CO₂-Rechner für Sportvereine im Mittelpunkt, eine gemeinsame Entwicklung von Sports for Future, dem Freiburger Kreis und myclimate Deutschland. Das Tool bietet Sportvereinen aller Größen die Möglichkeit, ihre Treibhausgasemissionen zu berechnen.

Stefan Wagner (Sports for Future) eröffnet mit Einblicken in die Beweggründe hinter der Entwicklung des Rechners. Alexander Kiel (TSC Eintracht Dortmund) erzählt davon, wie der Rechner entwickelt wurde und wie sein Verein den CO₂-Rechner genutzt hat. Er teilt Erfahrungen darüber, wie das Tool geholfen hat, Emissionen zu identifizieren und wie damit im weiteren Verlauf umgegangen wurde.

Benno von der Dovenmühle (myclimate) führt durch die Handhabung des CO₂-Rechners. Er erklärt, wie der Rechner speziell auf die Bedürfnisse von Sportvereinen zugeschnitten ist, auch wenn diese nicht alle notwendigen Daten sofort erfassen können.

Der CO₂-Rechner steht auf der [Website](#) von myclimate als kostenloses Tool zur Verfügung, um Sportvereinen zu helfen, ihren CO₂-Fußabdruck zu verstehen und zu reduzieren.

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen? Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

8. NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN

In der Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen lassen sich viele Themenfelder der Nachhaltigkeit wiederfinden. Angefangen bei der Mobilität, dem Catering, dem Lärm oder der Barrierefreiheit. Gleichzeitig demonstriert

es das Engagement des Vereins für Umweltschutz und soziale Verantwortung. Es fördert zugleich das Engagement der Besuchenden, da sie die Möglichkeit haben, an umweltfreundlichen Aktivitäten teilzunehmen und Feedback zu geben.

EINSTIEG

Alle Fragen beantworten

Wird Nachhaltigkeit in der Planung von Veranstaltungen berücksichtigt? Falls ja, wie?

8. NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN

FORTGESCHRITTEN

Alle Fragen beantworten

Gibt es ein Nachhaltigkeitskonzept explizit für Veranstaltungen?

Werden die Mitarbeitenden, Ehrenamtlichen, Teilnehmende und Gäste über das Nachhaltigkeitskonzept informiert? Wenn ja, wie?

8. NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN

PROFI

Mindestens zwei Fragen beantworten

Gibt es während der Veranstaltung eine Ansprechperson für Nachhaltigkeit, die allen bekannt ist? Wenn ja, wie wird dies kommuniziert?

Gibt es ein regelmäßiges Review, um neue Maßnahmen zu entwickeln und bei Veranstaltungen umzusetzen? Wenn ja, wie wird dies im Verein umgesetzt?

Wie werden die Mitarbeitenden, Ehrenamtlichen, Teilnehmenden und Gäste über neue Maßnahmen informiert?

8. NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN

INPUT

[Hier geht's zum Video](#)

NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN

MIT BEITRÄGEN VON

LEONIE BRÖCHELER
WELTWIRTSCHAFT, ÖKOLOGIE UND ENTWICKLUNG - WEED E.V.

NENO RIEGER
TENNIS BORUSSIA BERLIN E.V.

NATÜRLICH FUSSBALL

Das Projekt ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024. Mit finanzieller Unterstützung des Landes Berlin und der Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 gGmbH.

In diesem Video teilt Leonie Bröchler (WEED e.V.) ihre Erfahrungen und Tipps für die Ausrichtung umweltfreundlicher Sportevents. Neno Rieger entwickelte [Checkliste](#), die Amateurvereinen als Leitfaden dienen kann, um ihre Veranstaltungen nachhaltig zu gestalten.

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

9. CATERING

Ein nachhaltiges Catering ist wichtig, da es die Umweltauswirkungen mit Hilfe von umweltfreundlichen Lebensmitteln, Verpackungen und Produktionspraktiken reduziert. Die Verwendung von fair gehandelte Lebensmittel können außerdem gerechtere Arbeitsbedingungen und faire Löhne sicherstellen

und mit der Auswahl lokaler und saisonaler Zutaten können Transportemissionen verringert und die Unterstützung regionaler Wirtschaften gestärkt werden. Obendrein kann ein nachhaltiges Catering der erste Kontakt der Besuchenden mit den Nachhaltigkeitsmaßnahmen des Vereins sein.

EINSTIEG

Alle Fragen beantworten

Welchen Wert legt unser Verein auf die ökologische, soziale und regionale Herkunft der Lebensmittel?

Werden Siegel beim Einkauf von Lebensmitteln oder Caterern berücksichtigt? Falls ja, welche?

Wird das Ausmaß von Verpackungsmüll beim Einkauf von Lebensmitteln oder Caterern berücksichtigt?

9. CATERING

FORTGESCHRITTEN

Alle Fragen beantworten

Mit welchen Maßnahmen fordert und fördert der Verein verpackungsfreie und -arme Möglichkeiten des Caterings?

Sind die Lebensmittel aus kritischer Herkunft dem Verein bekannt? Falls ja, welche Lebensmittel sind dies und wie fördert der Verein den Einkauf dieser Lebensmittel aus ökologischer und fairer Herkunft?

9. CATERING

PROFI

Mindestens zwei Fragen beantworten

Welche Strategie verfolgt der Verein im Hinblick auf ökologische, soziale und regionale Ernährung der Mitglieder?

Wie hoch ist der Anteil der Lebensmittel, die auf der Basis ökologischer, sozialer oder regionaler Kriterien ausgewählt wurden?

Wie hoch ist der Anteil der Lebensmittel, die aus kritischer Herstellung kommen (z.B. nicht faire Schokolade, Kaffee, etc.)?

9. CATERING

INPUT

Hier geht's zum Video



Der Verein a tip: tap e.V. erstellt und bietet praxisnahe Lösungen zur Nutzung von Leitungswasser, um Nachhaltigkeit und Gesundheitsbewusstsein in den Alltag der Vereine zu integrieren.

Das Video zeigt unter anderem auf, warum Leitungswasser insbesondere in unserem Kampf gegen den Klimawandel eine überlegene Alternative zu Flaschenwasser darstellt und wie Vereine diese nachhaltige Praxis über unterschiedliche Maßnahmen intern fördern können.

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

10. MOBILITÄT

Betrachtet man auch die An- und Abreise der Mitglieder zu den eigenen (sowie anderen) Sportstätten ist die Mobilität der Vereinsbereich in welchem die meisten CO2-Emissionen eingespart werden können. Anreize für den Umstieg auf

nachhaltigere Alternativen sind daher besonders wichtig und können je nach Alternative sogar eine gesündere und aktivere Lebensweise fördern.

EINSTIEG

Alle relevanten Fragen beantworten

Welche Verkehrsmittel benutzen die Mitglieder, um zu den eigenen Sportstätten zu kommen?

Falls relevant: Welche Verkehrsmittel benutzen die Mitglieder, um zu externen Sportstätten (z.B. bei Auswärtsspielen) zu kommen?

10. MOBILITÄT

FORTGESCHRITTEN

Alle relevanten Fragen beantworten

Mit welchen Maßnahmen fordert und fördert der Verein die Anreise ohne Auto?

Falls relevant: Mit welchen Maßnahmen fordert und fördert der Verein die Anreise zu externen Sportstätten (z.B. bei Auswärtsspielen) ohne Auto?

10. MOBILITÄT

PROFI

Alle relevanten Fragen beantworten

Gab es eine Umfrage, um den Anteil der jeweiligen Verkehrsmittel zur Anreise zu eigenen Sportstätten zu ermitteln? Falls ja, wie hoch war der jeweilige Anteil?

Falls relevant: Gab es eine Umfrage, um den Anteil der jeweiligen Verkehrsmittel zur Anreise zu externen Sportstätten (z.B. Auswärtsspielen) zu ermitteln? Falls ja, wie hoch war der jeweilige Anteil?

10. MOBILITÄT

INPUT

[Hier geht's zum Video](#)



Dieses Video konzentriert sich auf Gestaltung attraktiver Anreiseoptionen für Fahrradfahrende zu Sportveranstaltungen. Es werden Strategien vorgestellt, um das Abstellen von Fahrrädern sicher und bequem zu machen und Anreize für die Nutzung des Fahrrads zu schaffen.

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

11. FINANZPARTNER_INNEN UND SPONSOR_INNEN

Eine nachhaltige Geldanlage trägt dazu bei, dass die finanziellen Ressourcen des Vereins im Einklang mit seinen Werten und Zielen eingesetzt werden. Schließlich können nachhaltige Geldanlagen dazu beitragen, Risiken im Zusammenhang mit Umwelt- und Sozialfragen zu mindern. Es

kann darüber hinaus wichtig sein, Finanzpartner*innen und Sponsor*innen für mehr Nachhaltigkeit zu gewinnen, da sie eine wesentliche Rolle bei der Unterstützung und Umsetzung nachhaltiger Initiativen spielen können.

EINSTIEG

Alle Fragen beantworten

Wie sind die Finanzpartner*innen in Bezug auf ethisch-nachhaltige Ausrichtung zu bewerten?

Wie sind die Sponsor*innen in Bezug auf eine nachhaltige Ausrichtung zu bewerten?

11. FINANZPARTNER_INNEN UND SPONSOR_INNEN

FORTGESCHRITTEN

Alle Fragen beantworten

Mit welchen Maßnahmen hat der Verein eine ethisch-nachhaltige Finanzanlage in Absprache mit seiner Bank gefördert?

Gibt es Sponsor*innen mit menschenunwürdigen Produkten und Dienstleistungen (z.B. wenn sie negative Auswirkungen haben auf das Leben, die Gesundheit von Lebewesen, sowohl physisch als auch psychisch, die Freiheit der Menschen, die Natur)?

11. FINANZPARTNER_INNEN UND SPONSOR_INNEN

PROFI

Alle Fragen beantworten

Welche Formen und Anteile von ethisch-nachhaltiger Finanzierung konnten umgesetzt werden?

Gibt es eine Richtlinie mit welchen Sponsor*innen man zusammenarbeiten möchte?

11. FINANZPARTNER_INNEN UND SPONSOR_INNEN

INPUT

[Hier geht's zum Video](#)

FINANZEN UND MITGLIEDER

MIT BEITRÄGEN VON
FREDERIKE POTTS
 FACING FINANCE
NENO RIEGER
 TENNIS BORUSSIA BERLIN E.V.

NATÜRLICH FUSSBALL

Das Projekt ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024. Mit finanzieller Unterstützung des Landes Berlin und der Stiftung Fussball & Kultur EURO 2024 ggmbH.

STIFTUNG FUSSBALL & KULTUR EURO2024 | Heimspiel für Europa | Die Bundesregierung | SPORTRIEGER BERLIN | SPORTMETROPOLE BERLIN

Frederike Potts von „Facing Finance“ beleuchtet die Bedeutung der Wahl des richtigen Vereinskontos und dessen Auswirkungen auf Nachhaltigkeit und Ethik, aber auch wie man das Thema Nachhaltigkeit bei der eigenen Bank gut ansprechen kann. Hierfür bietet Facing Finance sogar Vorlagen mit Textbausteinen zur Unterstützung.

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.

12. GESELLSCHAFT

Sportvereine spielen eine bedeutende Rolle in der Gesellschaft, da sie nicht nur sportliche Aktivitäten fördern, sondern auch soziale Bindungen stärken und Gemeinschaften zusammenbringen. Durch die Einbindung der Bürger*innen können Sportvereine zudem ein größeres Maß an Vielfalt und Integration för-

dern, indem sie Menschen aus verschiedenen Altersgruppen, kulturellen Hintergründen und Lebensbereichen zusammenbringen. Dies fördert den Zusammenhalt und das soziale Engagement in der Gesellschaft und trägt zur Entwicklung gesunder, aktiver und integrativer Gemeinschaften bei.

EINSTIEG

Alle Fragen beantworten

In welcher Form dienen die Angebote des Vereins dem Grundbedarf, dem persönlichen Wachstum der Menschen bzw. der Gesundheit?

Welche gesellschaftlichen und ökologischen Probleme (regional oder global) werden durch die Angebote des Verein gelöst bzw. Gemindert (siehe 17 Ziele der Vereinten Nation – <https://unric.org/de/17ziele/>)?

12. GESELLSCHAFT

FORTGESCHRITTEN

Alle Fragen beantworten

Wie können Bürger*innen in Dialog mit dem Verein treten? Welche Angebote gibt es auch für Nicht-Mitglieder?

12. GESELLSCHAFT

PROFI

Alle Fragen beantworten

Welches freiwillige gesellschaftliche Engagement des Vereins besteht außerhalb der eigentlichen Tätigkeiten bzw. Angebote des Vereins (z.B. Mitarbeit in der Tafel)?

12. GESELLSCHAFT

INPUT

[Hier geht's zum Video](#)

GESELLSCHAFT

MIT EINEM BEITRAG VON
NINA REIP

NETZWERK "SPORT & POLITIK FÜR FAIRNESS, RESPEKT UND MENSCHENWÜRDE" BEI DER DEUTSCHEN SPORTJUGEND IM DEUTSCHEN OLYMPISCHEN SPORTBUND

NATÜRLICH FUSSBALL

Das Projekt ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024. Mit finanzieller Unterstützung des Landes Berlin und der Stiftung Fussball & Kultur EURO 2024 gGmbH.

STIFTUNG FUSSBALL & KULTUR EURO 2024 | Heimspiel für Europa | Die Bundesregierung | SPORTRT BERLIN | SPORTMETROPOLE BERLIN

In diesem Video geht Nina Reip vom Netzwerk „Sport & Politik für Fairness, Respekt und Menschenwürde“ bei der Deutschen Sportjugend im Deutschen Olympischen Sportbund e.V. der Frage nach, ob und wie ein Verein sich politisch äußern kann und vielleicht sogar auch sollte? Was gehört zum gesellschaftlichen Verständnis eines Vereins und welche Möglichkeiten sowie Hilfen gibt es?

Welche Maßnahmen könnte der Verein in dem Bereich umsetzen?

Übersicht der Maßnahmen in Stichworten beantwortbar (mindestens 2–3 Maßnahmen). Mindestens eine Maßnahme schriftlich ausformulieren.



Tennis Borussia Berlin e. V.
Waldschulallee 34–42
D-14055 Berlin

Bei Fragen zum Leitfaden:
info@sporthandeltfair.com

Redaktion: Neno Rieger

Design: www.reuterbobeth.de

